



Praxistage

# Content Marketing

4. – 5. Mai 2017

The New Yorker Hotel Köln



School for  
Communication and  
Management



Kammann  
Rossi

# Praxistage Content Marketing

Content Marketing hat sich zu einem wichtigen Thema an der Schnittstelle von Unternehmenskommunikation, Marketing und Corporate Publishing entwickelt. Ob als Querschnittsthema oder als Integrationsdisziplin: Content Marketing ist eine strategische und inhaltliche Herausforderung! Um diese zu meistern, bietet unsere Veranstaltung einen umfassenden Überblick. In Form von Keynotes, Workshops und Best-Practice-Beispielen erhalten Sie Denkanstöße, wertvolle Tipps und Einblicke in die Praxis renommierter Unternehmen und Agenturen.

In Vorträgen und Workshops gehen unsere Referenten auf unterschiedliche Themen und Aspekte rund um die Erfolgsmessung ein und zeigen Strategien und Tools, die Ihnen den Weg zum Content-Marketing-Erfolg ebnen.

Die Veranstaltung richtet sich an Leiter und Mitarbeiter aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Corporate Publishing, Brand Communications, Marketing und Vertrieb sowie an Geschäftsführer und Mitarbeiter von Agenturen.

## Magazin-Empfehlung



Unser Magazin will für ein gemeinsames Verständnis aller Beteiligten sorgen, wo möglich Standards etablieren helfen und sowohl für Dienstleister als auch für Unternehmen eine zukunftsorientierte Dialog-Plattform bieten. Unser erklärtes Ziel ist deshalb "Ein Content Marketing für alle".

1 - Content Marketing für Alle (10,90 € inkl. MwSt.)

Jetzt schon die  
2. Ausgabe zum Thema  
„Erfolg und Erfolgsmessung“  
vorbestellen.

[www.eins-content-marketing.de](http://www.eins-content-marketing.de)

# Tag 1: Donnerstag, 4. Mai 2017

Zeit	Referent	Thema
9:00   10:00	<b>Carsten Rossi</b> Kammann Rossi	 <b>Begrüßung und Einführung</b> <b>10 Content-Marketing-Fehler, aus denen wir lernen sollten</b> Als Startpunkt für unsere Praxistage zeigen wir ein „Worst Practice“-Beispiel, denn: Auch aus Fehlern kann man lernen.
10:00   11:00	<b>Dominik Grau</b> Ebner Verlag	 <b>Best Practice: Digitale Transformation bei Ebner</b> Digitale Transformation bei Ebner: 67 Fachzeitschriften, 21 Publikumszeitschriften, 42 Newsletter, 40 Online Portale, 27 Apps. Wie sich der 200 Jahre alte Ebner Verlag neu erfindet.
11:00   11:30		<b>Kaffeepause</b>
11:30   13:00	<b>Mael Roth</b> Scompler	 <b>Content Planning: Strategische Themen- und Redaktionsplanung</b> Das Finden und Inszenieren von Themen ist eine komplexe Angelegenheit, die oftmals mehr Fragen aufwirft, als man denkt.
11:30   13:00	<b>Carsten Rossi</b> Kammann Rossi	 <b>Inbound Marketing – Content Marketing zum Geld verdienen</b> Mit Content Marketing kann man Marken stärken, die Reputation verbessern, Themen positionieren - und Geld verdienen. Carsten Rossi erklärt die wichtigsten Begriffe, Methoden und Taktiken.
13:00   14:00		<b>Mittagspause</b>
14:00   15:30	<b>Andre Alpar</b> Performics	 <b>KPIs von SEO und Content Marketing – Gemeinsamkeiten und Unterschiede</b> Im Vortrag wird gezeigt, wie und wo sich SEO und Content Marketing bei der Erfolgsmessung und in KPIs gegenseitig befruchten können und wo es klare Abgrenzungen gibt.
14:00   15:30	<b>Julian Gottke</b> quint.ly	 <b>Kein Content Marketing ohne KPIs</b> Um die eigene Strategie im Auge zu behalten und stetig optimieren zu können, müssen die entsprechenden KPIs gewählt werden.
15:30   16:00		<b>Kaffeepause</b>
16:00   17:00	<b>Thomas Hefke</b> Springlane	 <b>Best Practice: Springlane: Die 9 Gebote des Content Marketings</b> Ein Onlineshop für Küche und Genuss. Von der Verführung zum Kochen und Kaufen.
18:00		<b>Gemeinsames Networking Abendessen im „Deutzer Brauhaus“*</b>

# Tag 2: Freitag, 5. Mai 2017

Zeit	Referent	Thema
9:00   10:00	<b>Thomas Mickeleit</b> Microsoft Deutschland 	<b>Keynote: Der späte Erfolg des Cluetrain-Manifesto – oder wie Social Media Management zu besserer Unternehmens-Reputation und mehr Umsatz beiträgt.</b> Modernes (Social-)Medien-Management kommt aus einem Guss, ist funktionsübergreifend und ist strategisch gesteuert.
10:00   11:00	<b>Stephan Tiersch</b> Kresse & Discher 	<b>Best Practice: Die „Zukünfte“ der Volksbank Freiburg</b> Die Volksbank Freiburg beschäftigt sich in ihrem Online-Magazin zukuenfte.de mit der Komplexität und dem Wandel ihres Umfelds.
11:00   11:30		<b>Kaffeepause</b>
11:30   13:00	<b>Stephan Tiersch</b> Kresse & Discher 	<b>Nicht ohne meine Core Story: Zielorientierte Themenplanung</b> Stephan Tiersch zeigt, wie man die richtige Core Story findet und wie Personas und Bedürfnisse bei der Content-Planung berücksichtigt werden können.
11:30   13:00	<b>Klaus Eck und Martin Fiedel</b> d.Tales 	<b>KPIs für den messbaren Erfolg einer Content Marketing Strategie</b> Im Workshop wird erläutert, welche Rolle der Content ROI und KPIs bei einer Content-Strategie haben. Klaus Eck und Martin Fiedel erläutern, welche Ziele sich wie am besten erreichen und im Rahmen eines Content Controllings überprüfen lassen.
13:00   14:00		<b>Mittagspause</b>
14:00   15:30	<b>Mirko Lange</b> Scompler 	<b>Content Marketing Strategie erstellen mit dem SCOM Framework</b> Eine gute Strategie ist die Grundlage für den Erfolg. Sie hilft, Prioritäten zu setzen, Aktionen zu planen und den Content zielgerichteter sowohl auf die Bedürfnisse der Zielgruppen als auch die eigenen Bedürfnisse zuzuschneiden.
14:00   15:30	<b>Danièle Huberty</b> AH Online Marketing 	<b>Content Promotion: Methoden zur Verbreitung von Content</b> Content-Promotion kann über 3 verschiedene Methoden erfolgen: über Paid Media, Owned Media und Outreach. Der Workshop erklärt diese Methoden und zeigt, wie sie in der Praxis umgesetzt werden können.
15:30   16:00		<b>Kaffeepause</b>
16:00   16:45	<b>Sven Hirschler</b> Rhein-Main-Verkehrsverbund 	<b>Best Practice: Besser leben mit Beschimpfungen</b> Täglich nutzen über 2,5 Fahrgäste den ÖPNV - und viele von Ihnen direkt im Anschluss die Möglichkeit, sich über Busse und Bahnen lauthals im Internet zu beschweren. Sven Hirschler erklärt, welche Chancen hier das Content Marketing bietet.
16:45   17:00	<b>Carsten Rossi</b> Kammann Rossi 	<b>Key Take Aways</b>

# Die Veranstaltung im Überblick

## Veranstaltungsort

The New Yorker Hotel Köln  
Deutz-Mülheimer Str. 204  
51063 Köln

## Ihre Ansprechpartnerin

Veranstaltungskoordination  
Franziska Ripplinger  
T: +40 (0) 30 479 89 789  
F: +49 (0) 30 479 89 800  
franziska.ripplinger@scmonline.de  
www.scmonline.de

## Veranstalter

SCM – School for Communication and Management  
Lehmbruckstraße 24  
10245 Berlin

in Kooperation mit:  
Kammann Rossi GmbH  
Maria-Hilf-Straße 12-15  
50677 Köln

## An wen sich die Praxistage richten

Die Veranstaltung richtet sich an Leiter und Mitarbeiter aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, PR, Corporate Publishing, Brand Communications, Marketing und Vertrieb, die Interesse an umfassenden Informationen und Beispielen aus der gelebten Praxis des Content Marketings haben. Hier treffen Sie auf Experten zum Thema, können sich Tipps und Tricks verraten lassen und Ihr Wissen in intensivem Austausch erweitern.

## Warum sich ein Besuch lohnt

- Diese Veranstaltung ist kein Projekt-Jahrmarkt, sondern vermittelt einen methodischen Zugang zum Thema.
- Sie lernen Content Marketing nicht nur von der inhaltlichen Seite kennen, sondern Sie erfahren auch alles Wissenswerte zu Strategien und Prozessen.
- Erfahrene Praktiker und Berater helfen Ihnen, Content Marketing strategisch, nachhaltig und wertschöpfend im Unternehmen zu verankern.
- Junge Referenten vermitteln frische Impulse und neue Perspektiven.
- Sie können die eigene Arbeit und Planung gemeinsam mit anderen einordnen und reflektieren.
- Sie sammeln neue Impulse und Ideen für Ihre tägliche Arbeit.
- Sie haben die Möglichkeit, Ihr fachliches Netzwerk zu erweitern.

## Unsere Methode

In Keynotes und Best Practices vermitteln Experten renommierter Unternehmen und Agenturen wertvolles Praxiswissen und Einblicke in ihre Arbeit.

In Workshops werden verschiedene Themen und Schwerpunkte unter Anleitung erfahrener Content-Marketing-Profis vertieft und durch praktische Übungen veranschaulicht und von den Teilnehmern umgesetzt. Mit diesem Input sichern Sie Ihrem Unternehmen einen Vorsprung auf dem „Käufermarkt für Inhalte“.

## Der Gastgeber



### Carsten Rossi

ist Geschäftsführer bei Kammann Rossi. Sein Hauptaugenmerk gilt der Digitalen Transformation seiner Kunden aus Unternehmenskommunikation und Marketing. Dazu gehören Enterprise 2.0 Initiativen genauso wie Content Marketing Kampagnen oder die Prozess- und Projektberatung für digitales Corporate Publishing.

## Mehr Informationen und Anmeldung

[scm-praxistage.de/content-marketing](http://scm-praxistage.de/content-marketing)

# Melden Sie sich an!

**Fax: +49 30 479 89 800**

oder online unter: [www.scm-praxistage.de/content-marketing](http://www.scm-praxistage.de/content-marketing)

Ja, hiermit melde ich mich zu den Praxistagen Strategisches Content Marketing an und akzeptiere die Teilnahmebedingungen und AGB<sup>1</sup>.

## Ihre Daten

Titel/Name/Vorname
Firma/Institution
Funktion/Abteilung
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Telefon/Telefax
E-Mail
Datum/Unterschrift

## Abweichende Rechnungsadresse

Titel/Name/Vorname
Firma/Institution
Funktion/Abteilung
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Telefon/Telefax
E-Mail
Hiermit melde ich eine 2. Person an (5% Ermäßigung): Name/Vorname

## Anmeldung

<input type="checkbox"/>	Donnerstag und Freitag, 4. + 5. Mai
<input type="checkbox"/>	Donnerstag, 4. Mai
<input type="checkbox"/>	Freitag, 5. Mai

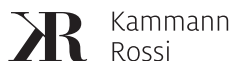
## Preise<sup>2</sup>

	Frühbucher bis 23. März 2017	ab 24. März 2017	ab 20. April 2017
Für einen Tag	420 €	470 €	520 €
Für beide Tage	795 €	895 €	995 €

<sup>1</sup> [www.scmonline.de/agb](http://www.scmonline.de/agb) <sup>2</sup> zzgl. 19% MwSt.

\*Kosten für das gemeinsame Essen im Deutzer Brauhaus sind nicht in der Anmeldegebühr enthalten

## Veranstalter



## Medienpartner



[www.eins-content-marketing.de](http://www.eins-content-marketing.de)