



PRAXISTAGE CONTENT MARKETING

2 Tage geballtes Praxiswissen

14.-15.06.2018 in Düsseldorf

[SCM]

School for
Communication and
Management



PRAXISTAGE CONTENT MARKETING

Content Marketing hat sich zu einem wichtigen Thema an der Schnittstelle von Unternehmenskommunikation, Marketing und Corporate Publishing entwickelt. Ob als Querschnittsthema oder als Integrationsdisziplin: Content Marketing ist eine strategische und inhaltliche Herausforderung! Um diese zu meistern, bietet unsere Veranstaltung einen umfassenden Überblick in Form von zwei einführenden Vorträgen zu den Themen Strategie & Ziele und Bedürfnisse & Themenfindung.

In vielen praxisorientierten Workshops gehen Sie den Themen auf den Grund und erarbeiten handfeste Methoden für Ihren Arbeitsalltag. Außerdem bieten wir eine spannende Keynote-Speech und durch die Best-Practice-Beispiele erhalten Sie Denkanstöße, wertvolle Tipps und Einblicke in die Praxis renommierter Unternehmen und Agenturen.

Unser Anspruch ist es, Sie am Ende der zwei Tage nicht nur mit einem Werkzeugkoffer, sondern mit einem Bauplan und einem Konzept für gutes Content Marketing auszustatten.

Eine einfache Rechnung:
1 Keynote + 3 Vorträge + 7 Workshops
+ 2 Best Practices
+ Raum für Austausch & Vernetzung
= Mindestens 14 gute Gründe,
unsere Praxistage zu besuchen!

„Content drives action.
Otherwise it’s poetry.“

C. ROSSI

9.00 – 9.30 Uhr **Und Action! Willkommen bei den Praxistagen Content Marketing**
Carsten Rossi (Kammann Rossi)

9.30 – 10.15 Uhr **Strategie und Zielsetzung: Mit Content Marketing auf dem richtigen Weg!**

Carsten Rossi (Kammann Rossi)

- Was sind die wichtigsten Elemente einer Content-Marketing-Strategie?
- Kennen Sie Ihre Ziele!
- Kennen Sie Ihre Pappenheimer, äh, Personas!



10.15 – 10.45 Uhr Coffee & Snackworking



10.45 – 12.45 Uhr

WS: Digitales Lagerfeuer: So ziehen Sie Ihre Zielgruppe mit Storytelling in Ihren Bann!

Carsten Rossi (Kammann Rossi)

- Warum das Erzählen von Geschichten die beste Taktik ist
- Neurowissenschaftliche Fakten
- Die Struktur einer guten Story

WS: Sie erkennen den Weg vor lauter Zielen nicht? Wie Sie sich im Content-Marketing-Labyrinth zurechtfinden!

Sascha Stoltenow (SCRIPT Communications)

- Was Geschäfts- und Kommunikationsziele unterscheidet und verbindet
- Wie Sie die kommunikativen Herausforderungen identifizieren
- Wie Sie anhand einer Stakeholder-Analyse messbare Ziele definieren

12.45 – 13.45 Uhr **Mittagspause**

13.45 – 14.45 Uhr **Best Practice: Akzeptanz und Engagement kommen nicht automatisch: Warum automatisiertes Fahren Content Marketing braucht**

Stephan Giesler (Continental)

- Warum sind User-Engagement und Content Marketing beim Thema automatisiertes Fahren alternativlos?
- Wie setzt man eine Content Strategie für ein gesellschaftlich relevantes Technologiethema professionell um?
- Woran wird der Erfolg gemessen?



14.45 – 15.30 Uhr **Bedürfnisse & Themenfindung: Die 5 Dimensionen der nutzenorientierten Themenplanung**

Dr. Stephan Tiersch (Kresse & Discher)

- Wie ermittle ich die Bedürfnisse des Kunden?
- Wie finde ich die richtigen Themen?
- Wie kann ich das alles pragmatisch in den Kommunikationsalltag einbauen?



15.30 – 16.00 Uhr Coffee & Snackworking

WS: Was sind Personas und wie erstelle ich sie?

Petra Keller (Kresse & Discher)

- Wofür Personas in der Strategie-Entwicklung eingesetzt werden
- Woher die Daten für die Personas-Beschreibung stammen
- Wie Personas anhand der Canvas-Methode strukturiert und erstellt werden können



16.00 – 18.00 Uhr

WS: Wie Sie die richtigen Themen für tolles Storymaking identifizieren

Mareike Schütterle (move:elevator)

- Für welche Themen interessieren sich meine potenziellen Kunden?
- Wie entwickelt man passende Content-Formate?
- Lernen mit Co-kreativen Methoden



9.00 – 10.00 Uhr

Keynote: Wie kooperiert man mit Influencern im strategischen Content Marketing?

Tanya Neufeldt (Lucie Marshall)

- Wer sind Blogger und was machen sie?
- Warum sollte man mit Influencern zusammenarbeiten?
- Ist Reichweite alles?



10.00 – 11.00 Uhr

Best Practice: Wie Geile Weine zur Weinplattform mit der größten SoMe-Community wurde

Sedat Aktas (Geile Weine)

- Wie Geile Weine es geschafft hat, innerhalb kurzer Zeit auf einem hart umkämpften Markt zur Weinplattform mit der größten Social-Media-Community zu werden
- Und welche Rolle hat Content Marketing dabei gespielt?

11.00 – 11.30 Uhr Coffee & Snackworking

11.30 – 12.15 Uhr

Red Bull steht für Adrenalin und Action. Wofür stehen Sie? Wie man Erfolg über Brand-Charakter schafft

Dr. Rebecca Vogels (Salesforce Incubator San Francisco)

- Warum Persönlichkeit und Unternehmenswerte für Brands heute essentiell sind
- Wie amerikanische Unternehmen emotionale Beziehungen zwischen Brand und Usern aufbauen
- Wie Sie das 3-Raum-Prinzip von Judy Loehr für Brand-Entwicklung nutzen können
- Wie Sie Ihre Brand-Persönlichkeit über 3 verschiedene Arten von Stories erfolgreich kommunizieren und promoten



12.15 – 13.15 Uhr

Mittagspause

WS: So entwickeln Sie eine Promotion-Strategie, die es in sich hat

Martin Fiedel & Elisa Curth (d.tales)

- Von der strategischen Zielsetzung über die Auswahl des richtigen Kanals zum richtigen Format
- Wie Sie Ihre Zielgruppe nachhaltig erreichen
- Wie Sie mit den richtigen KPI's eine ständige Optimierung der Werbeeffectivität erreichen



13.15 – 15.15 Uhr

WS: Unterziehen Sie Ihren Content einer Qualitätsüberprüfung: Für mehr Freude bei der Erfolgsmessung!

Magdalena Mues (Claneo GmbH)

- Wie Sie den Erfolg Ihrer Content-Marketing-Maßnahmen messen
- Welche KPIs zur Erfolgsmessung herangezogen werden
- Prozesse zur Qualitätssicherung Ihrer CM-Maßnahmen
- Welche Maßnahmen Sie aus den Ergebnissen für zukünftige Kampagnen ableiten können



15.15 – 15.45 Uhr Coffee & Snackworking

15.45 – 17.45 Uhr

WS: Von der Marketing-Technik zur Management-Disziplin: So setzen Sie Ihren Content dauerhaft strategisch um

Mirko Lange (Scribble Live)

- Wie kann Content effizienter erstellt werden?
- Wie kann man die Zusammenarbeit der Abteilungen verbessern?
- Wie kann Content dauerhaft auf Nutzen ausgerichtet werden?



17.45 – 18.00 Uhr

Wrap-Up und Abschlusspanel mit den Teilnehmern

Carsten Rossi (Kammann Rossi)



14.–15.06.2018
Düsseldorf



Veranstaltungsort

Hotel Novotel Düsseldorf City West (Seestern)
Niederkasseler Lohweg 179
40547 Düsseldorf

Ihre Ansprechpartnerin

Veranstaltungskoordination
Konstanze Stoll
T: +40 (0) 30 479 89 789
F: +49 (0) 30 479 89 800
konstanze.stoll@scmonline.de
www.scmonline.de



Veranstalter



SCM – School for Communication and Management
Lehmbruckstraße 24
10245 Berlin

in Kooperation mit:



Kammann Rossi GmbH
Maria-Hilf-Straße 15–17
50677 Köln

AN WEN SICH DIE PRAXISTAGE RICHTEN:

Die Veranstaltung richtet sich an Leiter und Mitarbeiter aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, PR, Corporate Publishing, Brand Communications, Marketing und Vertrieb, die Interesse an umfassenden Informationen und Beispielen aus der gelebten Praxis des Content Marketings haben. Hier treffen Sie auf Experten zum Thema, können sich Tipps und Tricks verraten lassen und Ihr Wissen in intensivem Austausch erweitern.

Medienpartner:



Warum sich ein Besuch lohnt:

- Diese Veranstaltung ist kein Projekt-Jahrmarkt, sondern vermittelt einen methodischen Zugang zum Thema.
- Sie lernen Content Marketing nicht nur von der inhaltlichen Seite kennen, sondern Sie erfahren auch alles Wissenswerte zu Strategien und Prozessen.
- Erfahrene Praktiker und Berater helfen Ihnen, Content Marketing strategisch, nachhaltig und wertschöpfend im Unternehmen zu verankern.
- Innovative Referenten vermitteln frische Impulse und neue Perspektiven.
- Sie können die eigene Arbeit und Planung gemeinsam mit anderen einordnen und reflektieren.
- Sie sammeln neue Impulse und Ideen für Ihre tägliche Arbeit.
- Sie haben die Möglichkeit, Ihr fachliches Netzwerk zu erweitern.

Unsere Methode:

In Keynotes und Best Practices vermitteln Experten renommierter Unternehmen und Agenturen wertvolles Praxiswissen und Einblicke in ihre Arbeit. In Workshops werden verschiedene Themen und Schwerpunkte unter Anleitung erfahrener Content-Marketing-Profis vertieft, durch praktische Übungen veranschaulicht und von den Teilnehmern umgesetzt. Mit diesem Input sichern Sie Ihrem Unternehmen einen Vorsprung auf dem „Käufermarkt für Inhalte“.

Der Gastgeber

Carsten Rossi ist Geschäftsführer bei Kammann Rossi. Sein Hauptaugenmerk gilt dem Digitalen Content Marketing und Corporate Publishing. Er betreut Kunden aus vielen Branchen, u.a. der Automobilzuliefer- und Finanzwirtschaft.

Mehr Informationen und Anmeldung

scm-praxistage.de/content-marketing

ANMELDUNG

Ja, hiermit melde ich mich zu den Praxistagen Content Marketing an und akzeptiere die Teilnahmebedingungen und AGB¹. Sie können sich zu folgenden Konditionen anmelden²:

<u>FRÜHBUCHERPREIS</u>	bis zum 03.05.2018	für einen Tag: 420 €	für zwei Tage: 795 €
<u>PREIS BEI ANMELDUNG</u>	ab 04.05.2018	für einen Tag: 470 €	für zwei Tage: 895 €
<u>VOLLPREIS</u>	ab 31.05. 2018	für einen Tag: 520 €	für zwei Tage: 995 €

- Anmeldung für beide Tage: 14. und 15. Juni 2018
- Anmeldung für den 14. Juni 2018
- Anmeldung für den 15. Juni 2018

FAX: +49 30 479 89 800

WWW.SCM-PRAXISTAGE.DE

INFO@SCMONLINE.DE

I H R E D A T E N

Titel | Name | Vorname

Firma | Institution

Funktion | Abteilung

Straße | Postfach

PLZ | Ort

Telefon | Telefax

E-Mail

Datum | Unterschrift

¹ www.scmonline.de/agb ² Preise zzgl. 19% MwSt.

A B W E I C H E N D E R E C H N U N G S A D R E S S E

Titel | Name | Vorname

Firma | Institution

Funktion | Abteilung

Straße | Postfach

PLZ | Ort

Telefon | Telefax

E-Mail

Hiermit melde ich eine 2. Person an (5% Ermäßigung): Name | Vorname