

# PRAXISTAGE

## INTERNE KOMMUNIKATION 2.0

Vom Social Intranet zum Digital Workplace

.....

[SCM]

School for  
Communication and  
Management

**2**  
TAGE

**21. + 22. JUNI 2017**  
**DÜSSELDORF**



**KEYNOTES** VON DB FERNVERKEHR AG UND ING-DIBA  
VON DER INFORMATIONSMITTLUNG ZUR PARTIZIPATION  
**MOBILE INTERNE KOMMUNIKATION**

VOM ROLL-OUT BIS ZUM ERFOLGREICHEN BETRIEB EINER MITARBEITER-APP

**INTRANET DER WEG ZU INTERAKTION, ZUSAMMENARBEIT UND WISSEN**

**DIE NEUE ROLLE DER**

**MICROSOFT SHAREPOINT**

**SCHREIBEN FÜR INTERNE**

**DIGITALES STORYTELLING**

**DIGITALE HEIMAT:**

ZENTRALE KOMMUNIKATIONSPLATTFORM FÜR DAS GANZE UNTERNEHMEN

**USABILITY: INTRANET-NUTZER VERSTEHEN UND LEITEN**

INTERNE KOMMUNIKATION GOES MOBILE

**SOCIAL INTRANETS ERFOLGREICH STEUERN – KENNZAHLEN UND METHODEN**

.....

### Referenten

Henning Budde (ING-DiBa) | Ania Dornheim (textwende) | Ariana Fischer (Kommunikations-  
beratung & Organisationsentwicklung) | Holger Gläser (DB Fernverkehr AG) | Stefan Heißen-  
berg (sunzinet) | Lutz Hirsch (HIRSCHTEC) | Dr. Georg Kolb (Klenk & Hoursch) | Philipp  
Mann (MPM Corporate Communication Solutions) | Carsten Rossi (Kammann Rossi) | Paul Siermann  
(Beekeeper) | Martin Weinhardt (novaCapta) | Malte Witt (mindsmash)



**UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION**

**VORTEILE, NACHTEILE UND ALTERNATIVEN**

**ONLINEMEDIEN** .....

**IN DER MITARBEITERKOMMUNIKATION**



# VOM SOCIAL INTRANET ZUM DIGITAL WORKPLACE

Arbeiten Sie in einem Unternehmen, das ein Intranet für die interne Kommunikation nutzt? Dann ist damit ein wichtiger Schritt in Richtung Mitarbeiterzufriedenheit getan. Laut der Kurzstudie „Interne Kommunikation und Social Intranet“, durchgeführt von der SCM - School for Communication and Management und United Planet im April 2016, sind Mitarbeiter von Unternehmen, die ein Social Intranet nutzen, doppelt so zufrieden mit der internen Kommunikation, wie ihre Kollegen ohne ein solches Tool.

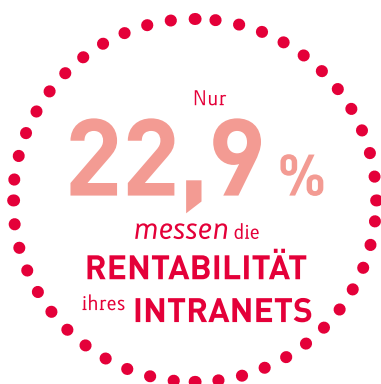
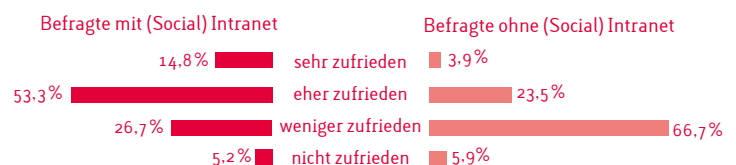
Der Einsatz eines Intranets scheint also die interne Kommunikation zu bereichern und den Erwartungen der Mitarbeiter an eine gelungene interne Kommunikation zu entsprechen. Dennoch ist es damit nicht getan. Für die Befragten, die über ein Intranet verfügen, gilt oftmals die Akzeptanz und Nutzung des (Social) Intranets durch die Mitarbeiter als besonders optimierungswürdig. Auch werden von den Befragten u.a. fehlende IT-Unterstützung bzw. veraltete Plattformen bemängelt.

Ein Tool, das kompliziert in der Anwendung ist, wird wenig oder gar nicht genutzt. Ein Tool, das ausschließlich als Informationsplattform genutzt wird, wird langfristig wenig zur Mitarbeiterpartizipation beitragen. Und wer ein Intranet einführt, um die Kommunikation sowie die Zusammenar-

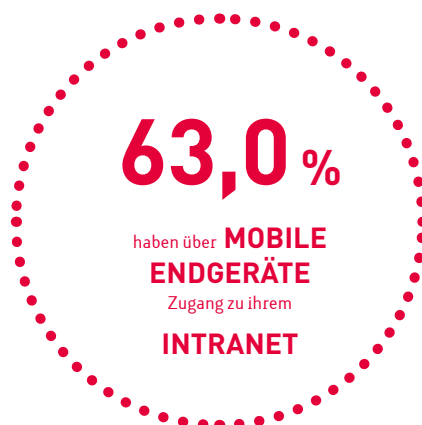
beit zu vereinfachen, sollte unbedingt auch die Rentabilität dieser Maßnahmen überprüfen. Hier besteht noch viel Nachholbedarf.

Damit sollten folgende Fragen im Vordergrund stehen: Führt das (Social) Intranet eigentlich zum gewünschten Erfolg? Wie steht es tatsächlich um die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit und die Einbindung der Mitarbeiter? Wie erreicht man auch mobile Mitarbeiter ohne festen PC-Arbeitsplatz? Die „Praxistage Interne Kommunikation 2.0“ beinhalten deshalb unter anderem genau diese Themen: Partizipation und erfolgreiche Zusammenarbeit, Einbindung mobiler Mitarbeiter durch Mitarbeiter-Apps sowie Kennzahlen und Methoden zur Messung der gesetzten Ziele. Sobald Unternehmen sich nicht mehr nur um die Implementierung eines mobilen, digitalen Arbeitsplatzes mit flexiblen Zugriffsmöglichkeiten für ihre Mitarbeiter bemühen, sondern auch die Aspekte der Erfolgsmessung berücksichtigen, steht dem zielführenden Einsatz des Social Intranets nichts mehr im Wege. Ein großer Schritt auf dem Weg in die neue Arbeitswelt zum Digital Workplace.

Wie zufrieden sind Sie mit der internen Kommunikation Ihres Unternehmens?



Das sollten Sie auch tun! Im Workshop „Social Intranets erfolgreich steuern - Kennzahlen und Methoden“ (22.06.2017, 16:15 - 17:30 Uhr) erfahren Sie alles Wichtige rund um die Erfolgsmessung von Social Intranets.



Worauf es bei mobiler interner Kommunikation ankommt, erfahren Sie im Workshop „Mobile interne Kommunikation: Roll-out und erfolgreicher Betrieb einer Mitarbeiter-App“ (21.06.2017, 14:30 - 16:00 Uhr).



# 21. JUNI 2017

9.00 – 10.00



## Begrüßung und Keynote



Holger Gläser  
DB Fernverkehr AG

10.00 – 13.00\*



## VON DER INFORMATIONSVERMITTLUNG ZUR PARTIZIPATION – GRUNDLAGEN, KONTEXT UND PRAXIS DER INTERNEN KOMMUNIKATION 2.0

- Grundlagen: Definition und Wertschöpfung
- Kontext: Führung, Veränderung, Organisation und Kommunikation
- Partizipation: Ungleichheit, soziale Bindungen, Stufen, Formate, Erfolgsfaktoren
- Praxisbeispiele und Übung



Dr. Georg Kolb  
Klenk & Hoursch

13.00

## Mittagspause

14.00



## Live Check von Intranet-Lösungen wie z.B. Social Intranets, Intranet Suites, mobilen Intranets/Mitarbeiter-Apps

14.30 – 16.00



## MOBILE INTERNE KOMMUNIKATION: ROLL-OUT UND ERFOLGREICHER BETRIEB EINER MITARBEITER-APP

Was ist bei dem Roll-out einer mobilen Lösung für die interne Kommunikation zu beachten und wo lauern die Fallstricke?

- Entwicklung eines Konzepts für erfolgreiche Einführung und Erarbeitung von Use Cases
- Über BYOD und kulturelle Herausforderungen
- Messbarkeit von Kommunikation und ihr Beitrag zur Optimierung des Projekts Mitarbeiter-App



Paul Siermann  
Beekeeper



## INTRANET – DER WEG ZU INTER- AKTION, ZUSAMMENARBEIT UND WISSEN

- Neugier wecken: Beispiele und Trends für moderne Intranets
- Kultur verstehen: Kommunikationsverhalten und Interaktionsgrad analysieren
- Schwerpunkte definieren: Information, Zusammenarbeit, Prozesse, Kommunikation
- Struktur aufsetzen: Nutzerzentrierte Navigation und Inhaltsstruktur anbieten
- Technologie verstehen: Optimale IT-Architektur und Systemunterstützung wählen
- Wandel begleiten: Mit Kommunikation langfristig den Erfolg sichern



Lutz Hirsch  
HIRSCHTEC

16.00

## Kaffeepause

16.30 – 18.00



## DIE NEUE ROLLE DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION: VORREITER FÜR SOCIAL UND ZUSAMMENARBEIT IM UNTERNEHMEN

- Vom Publishing-Intranet zur innovativen sozialen Kollaborationsplattform
- Die Transformation vom Intranet zum Digital Workplace
- Vorstellung des „House of Collaboration“: Wie Sie Informationen und Dokumente in Ihrem Intranet strukturieren und verorten
- Workshop „Stabile und flexible Strukturen für ein kollaboratives Intranet“



Martin Weinhardt  
novaCapta



## INTRANET MIT MICROSOFT SHAREPOINT – VORTEILE, NACHTEILE UND ALTERNATIVEN

- Redaktionelle Bereiche (Publishing)
- Zusammenarbeit und Arbeit mit Dokumenten
- Suche: Inhalte, Skills und Personen
- Elektronische Self Services
- Intranet-Applikationen
- Integration von Drittsystemen



Lutz Hirsch  
HIRSCHTEC



**Keynote****Henning Budde**  
ING-DiBa**22. JUNI 2017****DEN LESER IM FOKUS: SCHREIBEN  
FÜR INTERNE ONLINEMEDIEN**

Nur gut aufgebaute und frisch formulierte Texte werden von Nutzern wahrgenommen und gelesen. Im Workshop zeigen wir anhand vieler Beispiele, wie Sie Texte optimal für das Intranet aufbereiten.

- Erwartungen der User:  
So lesen Menschen heute
- Auf einen Blick: Die richtige Struktur und gezielte Formatierung
- Aufmacher: Starke Headlines und aufmerksamkeitsstarke Teaser
- Lebendige und kurze Texte:  
Wortwahl und Satzbau

**Ania Dornheim**  
textwende**LAGERFEUER DIGITAL:  
STORYTELLING IN DER ONLINE-  
MITARBEITERKOMMUNIKATION**

- Was ist eigentlich eine Story? Theorie trifft Praxis!
- Stories und Events:  
Live-Blogging mit ScribbleLive und Storify
- Große Zahlen, große Geschichten:  
Infografiken selbst erstellt!
- Immer bewegter: Videos im Einsatz der Unternehmenskommunikation
- Die Change Story: Eine Marke für den Wandel!

**Carsten Rossi**  
Kammann Rossi**Mittagspause****IK GOES MOBILE:  
STRATEGIEN – HERAUSFORDERUNGEN –  
LÖSUNGEN FÜR DIE MITARBEITER-APP**

Wie funktioniert barrierefreie und effektive Mitarbeiterkommunikation im digitalen Zeitalter? Der Vortrag zeigt Best-Practice-Beispiele zu den wichtigsten Themen von Content-Strategie und technischer Plattform über Nutzer-Authentifizierung bis hin zu Usability.

**Philipp Mann**  
MPM**DIGITALE HEIMAT: ZENTRALE  
KOMMUNIKATIONSPLATTFORM FÜR  
DAS GANZE UNTERNEHMEN**

- Usability:  
So baut man Hürden ab
- Prozesse:  
Der Ort wo alles zusammenläuft
- Engagement: Die Erwartungen an einen „coolen“ und modernen Arbeitgeber
- Mobile Access: Jeder darf mitmachen - von überall!

**Malte Witt**  
mindsmash**Kaffeepause****SOCIAL INTRANET ERFOLGREICH STEUERN –  
KENNZAHLEN UND METHODEN**

- Wie können die gesetzten Ziele gemessen werden?
- Was können Kennzahlen leisten und welche Methoden werden benötigt?
- Welche Rückschlüsse können gezogen werden?

**Ariana Fischer**  
Kommunikationsberatung &  
Organisationsentwicklung**USABILITY: INTRANET-NUTZER VER-  
STEHEN UND LEITEN**

Dieser Workshop soll einen ersten Einblick ins Thema Usability geben, den Sie nutzen können, um Ihr Intranet und die Nutzerbedürfnisse besser zu verstehen:

- Usability: Ein Einblick
- Nutzerbedürfnisse ermitteln
- Lösungen entwickeln
- Paper Prototyping

**Stefan Heißenberg**  
sunzinet

## VERANSTALTUNGSORT

NH Düsseldorf City Nord  
Münsterstrasse 230-238  
40470 Düsseldorf

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Veranstaltungskoordination  
Yvonne Mensching  
T: +49 (0) 30 479 89 789  
F: +49 (0) 30 479 89 800  
yvonne.mensching@scmonline.de



## WEN SIE AUF DEN PRAXISTAGEN TREFFEN

Mitarbeiter und Leiter der Abteilungen Interne Kommunikation, Unternehmenskommunikation, Onlinekommunikation, Intranet, B2E-Portale, eCollaboration, Human Resources, Strategie, Wissens- und Content Management sowie Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsleitung

## GRÜNDE, DIESE VERANSTALTUNG ZU BESUCHEN

- Die eigene Arbeit reflektieren und neue Ideen sammeln
- Aus der Praxis erfahrener Social-Intranet- und Kommunikationsexperten lernen
- Ausbau Ihres Kommunikationsnetzwerkes

## FORMATE



**Workshops:** Erfahrene Social-Intranet-Profis geben in vielfältigen Workshops Tipps rund um neue Strategien, Zusammenarbeit im Social Business, Plattformen und Wissensmanagement.



**Keynote:** Praktiker aus renommierten Unternehmen geben Einblicke in ihre interne Kommunikation 2.0.



**Live Check:** 30-minütige Live-Demonstration von Social-Intranet-Lösungen. Anhand ausgewählter Anwendungsfälle zeigen wir Ihnen, was die einzelnen Tools können und helfen Ihnen bei der Auswahl passender Lösungen.

Medienpartner :

**BEYOND**



social-intranet.net

**FOKUS IK**



## VERANSTALTER



School for  
Communication and  
Management

Lehmbruckstraße 24  
10245 Berlin

info@scmonline.de  
www.scmonline.de  
www.scm-praxistage.de

## METHODE

Keynotes von Referenten renommierter Unternehmen eröffnen die beiden Workshop-Tage, bei denen auch das reale Social Networking nicht zu kurz kommen wird.

## STIMMEN

„Die Referenten waren ausnahmslos großartig. Proaktiv gestaltete Vorträge, praxisnahe Relevanz, inhaltlich verständlich und gut strukturiert. Wirklich die beste und effizienteste Weiterbildungsmaßnahme, die ich je besucht habe.“

(Swantje Niphut - Carl Kühne KG)

„Die zahlreichen Interaktionen haben mir besonders gut gefallen. Die Vielfalt der sehr guten Referenten, aus ganz verschiedenen Bereichen, war super.“

(Christin Löffler - IPRconsult GmbH)

„Tolle Veranstaltung mit perfekter Organisation. Die von mir besuchten Vorträge waren sehr aufschlussreich und viele Punkte auch zukünftig in meiner Arbeit umsetzbar.“

(Rudolf Lehner - ÖBB österreichische Bundesbahn)

# ANMELDEFORMULAR

Fax: +49 30 479 89 800

Ja, hiermit melde ich mich zu den Praxistagen Interne Kommunikation 2.0 an und akzeptiere die Teilnahmebedingungen und AGB<sup>1</sup>. Sie können sich zu folgenden Konditionen anmelden<sup>2</sup>:

Vollpreis	ab 07.06.2017	für einen Tag: 520 €	für beide Tage: 995 €
Preis bei Anmeldung	ab 17.05.2017	für einen Tag: 470 €	für beide Tage: 895 €
Frühbucherpreis	bis zum 16.05.2017	für einen Tag: 420 €	für beide Tage: 795 €

- Anmeldung für den 21. und 22. Juni 2017     Anmeldung für den 21. Juni 2017     Anmeldung für den 22. Juni 2017

Alle Teilnehmer erhalten die Studie „Intranet - Marktübersicht und Trends 2017“, den „Pocket Guide Social Intranet“ und den „Trendmonitor Interne Kommunikation 2016“.

## Ihre Daten

Titel | Name | Vorname

Firma | Institution

Funktion | Abteilung

Straße | Postfach

PLZ | Ort

Telefon | Telefax

E-Mail

Datum | Unterschrift

## Abweichende Rechnungsadresse

Titel | Name | Vorname

Firma | Institution

Funktion | Abteilung

Straße | Postfach

PLZ | Ort

Telefon | Telefax

E-Mail

Hiermit melde ich eine 2. Person an (5% Ermäßigung): Name | Vorname

<sup>1</sup> [www.scmonline.de/agb](http://www.scmonline.de/agb)    <sup>2</sup> Preise zzgl. 19% MwSt.

