

# Praxistage Content Marketing

4. – 5. Dezember 2017  
The New Yorker Hotel Köln



School for  
Communication and  
Management



Kammann  
Rossi

# Praxistage Content Marketing

Content Marketing hat sich zu einem wichtigen Thema an der Schnittstelle von Unternehmenskommunikation, Marketing und Corporate Publishing entwickelt. Ob als Querschnittsthema oder als Integrationsdisziplin: Content Marketing ist eine strategische und inhaltliche Herausforderung!

Um diese zu meistern, bietet unsere Veranstaltung einen umfassenden Überblick in Form von drei einführenden Ankersessions zu den Themen Strategie & Ziele, Bedürfnisse & Themenfindung sowie Promotion & Prozesse. Darauf folgen jeweils passend zu den Themen praxisorientierte Workshops. Außerdem bieten wir eine spannende Keynote-Speech und durch die Best-Practice-Beispiele erhalten Sie Denkanstöße, wertvolle Tipps und Einblicke in die Praxis renommierter Unternehmen und Agenturen.

Die Veranstaltung richtet sich an Leiter und Mitarbeiter aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Corporate Publishing, Brand Communications, Marketing und Vertrieb sowie an Geschäftsführer und Mitarbeiter von Agenturen. Unser Anspruch ist es, Sie am Ende der zwei Tage nicht nur mit einem Werkzeugkoffer, sondern mit einem Bauplan und einem Konzept für gutes Content Marketing auszustatten.

# Die Veranstaltung im Überblick

## Veranstaltungsort

The New Yorker Hotel Köln  
Deutz-Mülheimer Str. 204, 51063 Köln

## Ihre Ansprechpartnerin

Veranstaltungskoordination  
Konstanze Stoll  
T: +40 (0) 30 479 89 789  
F: +49 (0) 30 479 89 800  
konstanze.stoll@scmonline.de  
www.scmonline.de

## Veranstalter

SCM – School for Communication and Management  
Lehmbruckstraße 24  
10245 Berlin

in Kooperation mit:  
Kammann Rossi GmbH  
Maria-Hilf-Straße 15-17  
50677 Köln

## An wen sich die Praxistage richten

Die Veranstaltung richtet sich an Leiter und Mitarbeiter aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, PR, Corporate Publishing, Brand Communications, Marketing und Vertrieb, die Interesse an umfassenden Informationen und Beispielen aus der gelebten Praxis des Content Marketings haben. Hier treffen Sie auf Experten zum Thema, können sich Tipps und Tricks verraten lassen und Ihr Wissen in intensivem Austausch erweitern.

## Warum sich ein Besuch lohnt

- Diese Veranstaltung ist kein Projekt-Jahrmarkt sondern vermittelt einen methodischen Zugang zum Thema.
- Sie lernen Content Marketing nicht nur von der inhaltlichen Seite kennen, sondern Sie erfahren auch alles Wissenswerte zu Strategien und Prozessen.
- Erfahrene Praktiker und Berater helfen Ihnen, Content Marketing strategisch, nachhaltig und wertschöpfend im Unternehmen zu verankern.
- Junge Referenten vermitteln frische Impulse und neue Perspektiven.
- Sie können die eigene Arbeit und Planung gemeinsam mit anderen einordnen und reflektieren.
- Sie sammeln neue Impulse und Ideen für Ihre tägliche Arbeit.
- Sie haben die Möglichkeit, Ihr fachliches Netzwerk zu erweitern.

## Unsere Methode

In Keynotes und Best Practices vermitteln Experten renommierter Unternehmen und Agenturen wertvolles Praxiswissen und Einblicke in ihre Arbeit.

In Workshops werden verschiedene Themen und Schwerpunkte unter Anleitung erfahrener Content-Marketing-Profis vertieft und durch praktische Übungen veranschaulicht und von den Teilnehmern umgesetzt. Mit diesem Input sichern Sie Ihrem Unternehmen einen Vorsprung auf dem „Käufermarkt für Inhalte“.

## Der Gastgeber



### Carsten Rossi

ist Geschäftsführer bei Kammann Rossi. Sein Hauptaugenmerk gilt dem Digitalen Content Marketing und Corporate Publishing. Er betreut Kunden aus vielen Branchen, u.a. der Automobilzuliefer- und Finanzwirtschaft. Sein Motto: Content drives action. Otherwise it's poetry.

## Mehr Informationen und Anmeldung

[scm-praxistage.de/content-marketing](http://scm-praxistage.de/content-marketing)

# Tag 1: Montag, 4. Dezember

Zeit	Referent	Thema
9:00   9:30	<b>Carsten Rossi</b> Kammann Rossi 	<b>Begrüßung und Einführung</b>
9:30   10:15	 <b>Carsten Rossi</b> Kammann Rossi	<b>Content Marketing 1.0 (Strategie &amp; Ziele)</b> Warum braucht Content Marketing eine Strategie? Was sind die wichtigsten Elemente? Kennen Sie Ihre Ziele! Kennen Sie Ihre Personas!
10:15   10:45		<b>Kaffeepause</b>
10:45   12:45	<b>Dirk Otten</b> Digital Transfer 	<b>Workshop: Strategie</b> Dirk Otten gibt Grundlagen, Arbeitsschritte und Schlüsselfaktoren zur erfolgreichen Entwicklung und Umsetzung einer Content-Marketing-Strategie.
10:45   12:45	 <b>Robert Weller</b> toushenne	<b>Workshop: Zielfindung</b> Vom Messwert zum KPI: In diesem Workshop hilft Robert Weller dabei, die richtigen Ziele richtig zu formulieren und geht auf das OKR-Prinzip ein.
12:45   13:45		<b>Mittagspause</b>
13:45   14:45	<b>Christine Gerber</b> Ebner Verlag 	<b>Best Practice: Digitale Transformation bei Ebner</b> Wie sich der 200 Jahre alte Ebner Verlag mit der New-Ebner-Strategie neu erfindet.
14:45   15:30	 <b>Stephan Tiersch</b> Kresse & Discher	<b>Content Marketing 2.0 (Bedürfnisse &amp; Themenfindung)</b> Content Marketing will sich konsequent am Nutzen des Kunden ausrichten. Doch wie ermittle ich die Bedürfnisse des Kunden? Wie finde ich die richtigen Themen?
15:30   16:00		<b>Kaffeepause</b>
16:00   18:00	<b>Petra Keller</b> Kresse & Discher 	<b>Workshop: Personas</b> Persona Entwicklung - Strategisches Erarbeiten eines Persona-Canvas. Lernen Sie die Essentials einer Persona-Erstellung mit der erfahrenen Beraterin von Kresse & Discher.
16:00   18:00	 <b>Matthias Lorentz</b> Kammann Rossi	<b>Workshop: Themenfindung</b> In diesem Workshop lernen Sie strategische Aspekte der Themenfindung sowie die Entwicklung von Themengebieten, Themen und Beiträgen.

# Tag 2: Dienstag, 5. Dezember

Zeit	Referent	Thema
9:00   10:00	<b>Dr. Christian Fill</b> <i>Profilwerkstatt</i> 	<b>Keynote: Wer die Inhalte beherrscht, gibt im Marketing nicht nur den Ton an</b> Ein Vortrag zur Debatte, wieviel Haltung mit Content Marketing vermittelt werden muss.
10:00   11:00	 <b>Sebastian Wieland</b> <i>Treffpunkt Idee</i>	<b>Best Practice: VR/AR im Content Marketing</b> Sebastian Wieland zeigt, wie Virtual Reality und Augmented Reality im Content Marketing genutzt werden können und präsentiert Implementierungsmöglichkeiten im Content Marketing.
11:00   11:30		<b>Kaffeepause</b>
11:30   12:15	<b>Julia Lehwald</b> <i>LogMeln</i> 	<b>Content Marketing 3.0 (Promotion &amp; Prozesse)</b> Julia Lehwald zeigt, welche Content-Assets sie bevorzugt nutzt, wie diese in eine erfolgreiche Lead-Generierung und -Weiterqualifizierung einfließen und warum Webinare bei ihr einen essentiellen Bestandteil der Content-Strategie darstellen.
12:15   13:15		<b>Mittagspause</b>
13:15   15:15	 <b>Martin Fiedel</b> <i>d.Tales</i>	<b>Workshop: Promotion</b> Martin Fiedel spricht über strategische Distribution, Paid Media und die Evaluierung der Werbeeffektivität mithilfe der richtigen KPIs.
13:15   15:15	<b>Dr. Sandra Gärtner</b> <i>mediaresearch24</i> 	<b>Workshop: Prozesse</b> Der Workshop gibt einen Überblick, wie Sie in wenigen Schritten eine solide Erfolgsmessung Ihrer Content Marketing und Social Media Aktivitäten sicherstellen.
15:15   15:45		<b>Kaffeepause</b>
15:45   16:45	 <b>Sven Hirschler</b> <i>Rhein-Main-Verkehrsverbund</i>	<b>Best Practice: Besser leben mit Beschimpfungen</b> Täglich nutzen über 2,5 Fahrgäste den ÖPNV - und viele von Ihnen direkt im Anschluss die Möglichkeit, sich über Busse und Bahnen lauthals im Internet zu beschweren. Sven Hirschler erklärt, welche Chancen hier das Content Marketing bietet.
16:45   17:00	<b>Carsten Rossi</b> <i>Kammann Rossi</i> 	<b>Wrap Up / Feedback</b>

# Melden Sie sich an!

**Fax: +49 30 479 89 800**

oder online unter: [www.scm-praxistage.de/content-marketing](http://www.scm-praxistage.de/content-marketing)

Ja, hiermit melde ich mich zu den Praxistagen Content Marketing an und akzeptiere die Teilnahmebedingungen und AGB<sup>1</sup>.

## Ihre Daten

Titel/Name/Vorname

---

Firma/Institution

---

Funktion/Abteilung

---

Straße/Postfach

---

PLZ/Ort

---

Telefon/Telefax

---

E-Mail

---

Datum/Unterschrift

## Abweichende Rechnungsadresse

Titel/Name/Vorname

---

Firma/Institution

---

Funktion/Abteilung

---

Straße/Postfach

---

PLZ/Ort

---

Telefon/Telefax

---

E-Mail

---

Hiermit melde ich eine 2. Person an (5% Ermäßigung): Name/Vorname

## Anmeldung

Montag u. Dienstag, 4. + 5. Dezember

Montag, 4. Dezember

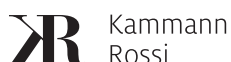
Dienstag, 5. Dezember

## Preise<sup>2</sup>

	Frühbucher bis 24. Oktober	ab 25. Oktober	ab 21. November
Für einen Tag	420 €	470 €	520 €
Für beide Tage	795 €	895 €	995 €

<sup>1</sup> [www.scmonline.de/agb](http://www.scmonline.de/agb) <sup>2</sup> zzgl. 19% MwSt.

## Veranstalter



## Medienpartner



[www.eins-content-marketing.de](http://www.eins-content-marketing.de)